

Autoridades

Gobernador

Dr. Ricardo Horacio Colombi

Ministro de Educación

Lic. Susana Mariel Benitez

Subsecretaria de Gestión Educativa

Dra. Gabriela Albornoz

Directora de Nivel Superior

Mgter. Susana Nugara

EQUIPO TECNICO JURISDICCIONAL. DIRECCION DE EDUCACION SUPERIOR

Lic. Liliana Sanz

Lic. Marisa Cheme

Prof. Ivan Gane

DISEÑO CURRICULAR JURISDICCIONAL

DENOMINACIÓN DE LA CARRERA

Tecnicatura Superior en Industria textil e Indumentaria

TÍTULO A OTORGAR

Técnico Superior en Industria textil e Indumentaria

DURACIÓN DE LA CARRERA: 3 años

MODALIDAD: Presencial

REQUISITOS DE INGRESO

Fotocopia de Título Secundario Completo debidamente legalizado

Fotocopia del DNI 1era y 2da hoja

Partida de Nacimiento

Certificado de Buena Salud

Carpeta Colgante

Mayores de 25 años con examen de cultura general y experiencia laboral. Artículo 7, Ley 24.521 Ley de Educación Superior.

OBJETIVOS DE LA CARRERA.

- Formar recursos humanos con capacidad, solvencia técnica y criterio comercial, acorde a las variantes del mercado y la realidad productiva local

que exigen un manejo estratégicos de los recursos, para asegurar la sustentabilidad productiva.

- Desarrollar tareas de apoyo y asistencia técnica, supervisión de operaciones y procesos, gestión y control de la producción en las distintas áreas de la industria textil.
- Asesorar técnicamente en el desarrollo, proyecto de productos y procesos del sector textil.
- Gestionar emprendimientos productivos y PYMES de las diversas áreas del sector textil

FUNDAMENTACIÓN DE LA CARRERA

El diseño de Indumentaria textil es la actividad creativa que se ocupa del proyecto, planificación y desarrollo de los elementos que constituyen el vestir teniendo en cuenta los conceptos técnicos y socioeconómicos, adecuados a las modalidades de producción y las concepciones estéticas que reflejan las características culturales de la sociedad. Prepara profesionales idóneos en el campo de la producción de indumentaria y textil capaces de realizar con solvencia técnica y estética los proyectos necesarios con un alto grado de eficiencia y competencia . El ejemplo de países vecinos muestra la tendencia de profesionalizar el sector mediante la inversión en ofertas de formación en diseño y producción de indumentaria, por un lado, y por otro, satisfacer las exigencias del mercado, interno y externo, en términos de un producto altamente calificado y multifacético que resuelva las diferentes situaciones de uso con excelencia en la calidad y el precio. Estas exigencias han generado en las empresas textiles la aparición de roles específicos que cubran las diferentes áreas imagen – diseño – producto – comunicación – comercialización y la consecuente necesidad de profesionalización de los mismos. Actualmente existen por un lado oficios específicos que cumplen algunas instancias de ese proceso sin tener en cuenta la idea del producto ni la posibilidad de interactuar con las áreas pertinentes para

llegar a la comprensión global de un producto final. Es así que la formación de recursos humanos en el área textil debe responder a las necesidades de transformación para cubrir las expectativas de un parque industrial y empresas PYMES contando con personal altamente capacitado para afrontar las expectativas y cambios vertiginosos de la tecnología, creando equipos de trabajo para que puedan desempeñarse operativamente adaptándose a los cambios e implementaciones de nuevas estrategias como por ejemplo: formas de organización ,gestión de calidad total y mantenimiento productivo, entre otras .Nuestra provincia no es ajena a este contexto y por ello se trabaja para lograr un desarrollo económico sustentado en la articulación entre el estado , con todas sus instituciones, la sociedad civil y el mercado, sin dejar de lado aspectos de crecimiento demográfico y arraigo de su población. La Formación Técnica de Nivel Superior en nuestra provincia se halla regulada por la Ley de Educación nacional N° 26.206,la Ley de Educación Superior N° 24.521, la Ley de Educación Técnico Profesional N°26.058,Resoluciones del Consejo Federal de Educación y normativas provinciales. En consonancia con este marco la tecnicatura en Diseño e Indumentaria textil es una propuesta que se caracteriza por formar profesionales con un perfil global, desde un abordaje interdisciplinario y con una visión territorial, capacitado para integrar la dimensión creativa del diseño con la dimensión estratégica de la gestión, de la mano de acuerdos establecidos entre instituciones educativas y empresas, lo que posibilita un vínculo concreto con las competencias laborales. La propuesta formativa así entendida toma a la educación como factor de desarrollo socioeconómico que busca la inclusión y promoción social. Por ello se considera altamente positiva la implementación de esta tecnicatura en la localidad de San Luis del Palmar para lo que se ha tomado en cuenta sus características poblacionales y su reciente experiencia de recuperación de una empresa local actualmente gestionada con éxito por la cooperativa de trabajadores , UTRASA .El producto, zapatillas deportivas, es fabricado con materia prima nacional y mano de obra local y es comercializado en la localidad además de en una cadena de hipermercados. Esta propuesta responde a los

criterios fijados en materia educativa por la Provincia de Corrientes y a aspiraciones colectivas de la comunidad local.

COMPETENCIA GENERAL:

El Técnico Superior en Industria Textil e Indumentaria estará capacitado para:

- Controlar y planificar las tareas de gestión, administración y comercialización, distribución y logística dentro de la producción.
- Diseñar, organizar, programar, planificar y gestionar en el proceso de producción de indumentaria como así también producir un producto respetando normas de calidad, seguridad e higiene.
- Crear modelos de indumentaria para la comercialización de los productos de su propia creación.
- Elaborar y controlar la secuencia operacional de una producción.
- Analizar datos y estadísticas de operaciones en el área industrial.
- Organizar y programar las necesidades de capacitación de la fuerza laboral de una organización.
- Coordinar equipos de trabajo y procesos de organización en PYMES.

ÁREA OCUPACIONAL

El Técnico Superior en Industria Textil e Indumentaria podrá desarrollar actividades en grandes, pequeñas, medianas empresas y en microemprendimientos. Los roles del Técnico Superior podrán ser desde fuertemente específicos hasta marcadamente globales, variando con el tamaño, tecnología y tipo de gestión del área en que se desempeña desarrollando su tarea. Podrá cumplir funciones dentro de la organización en forma individual o integrando equipos interdisciplinarios en: - Diseño y planeamiento - Producción - Selección de personal - Compras - Comercio exterior - Costos - Gestión integral.

ESTRUCTURA CURRICULAR TÉCNICO SUPERIOR EN INDUSTRIA TEXTIL E INDUMENTAR

Organización de eventos

Campo de Formación General	Término	Carga Horaria
21.- Sociología de las organizaciones	Cuatrimstral	4 hs semanales (64 Hs. Cátedra)
4.- Procesos Políticos, Económicos y el Mundo Actual	Cuatrimstral	4 hs (64 Hs. Cátedra)
13.- Cultura y Comunicación Contemporáneas	Cuatrimstral	4 hs (64 Hs. Cátedra)
Subtotal Carga Horaria		192 Horas Cátedra. 128 hs reloj 7%
Campo de Fundamento	Término	Carga Horaria
2- Matemática	Anual	4 hs (128 Hs. Cátedra)
1.- Inglés	Anual	4 hs (128 Hs. Cátedra)
14.- Portugués	Anual	4 hs (128 Hs. Cátedra)
5. Dibujo	Anual	4 hs (128 Hs. Cátedra)
15.- Informática Aplicada	Anual	4 hs (128 Hs. Cátedra)
Subtotal Carga Horaria		640 Horas Cátedra. 427 hs reloj 22%
Campo de Formación Específica	Término	Carga Horaria
3- Historia textil e indumentaria	Anual	4 hs (128 Hs. Cátedra)
10.-Moldería I	Anual	4 hs (128 Hs. Cátedra)
6 Representación para el diseño de indumentaria textil	Anual	4 hs (128 Hs. Cátedra)
19.- Moldería II	Anual	4 hs (128 Hs. Cátedra)
11.- Tintorería y estampería	Anual	4 hs (128 Hs. Cátedra)
22-Procesos productivos en la industria textil	Anual	4 hs (128 Hs. Cátedra)
9.-Diseño de textil y de indumentaria	Anual	4 hs (128 Hs. Cátedra)
17- Legislación laboral	Cuatrimstral	4 hs (64 Hs. Cátedra)
12- Técnica de producción textil I	Anual	4 hs (128 Hs. Cátedra)
23.- Organización Industrial	Anual	4 hs (128 Hs. Cátedra)
20.-Gestión, administración y Comercialización.	Anual	4 hs (128 Hs. Cátedra)
18.Técnica de producción textil II	Anual	4 hs (128 Hs. cátedras)
Subtotal Carga Horaria		1408 Horas Cátedra. 939 hs reloj 49%
Campo de Práctica Profesional	Término	Carga Horaria
8.- Práctica Profesional I	Anual	6 hs (192 Hs. Cátedra)
16.- Práctica Profesional II	Anual	6hs (192 Hs. Cátedra)

24. Práctica Profesional III	Anual	8 hs (256 Hs Cátedra)
Subtotal Carga Horaria		640 Horas Cátedra. 427 hs reloj 22%
TOTAL Carga Horaria.....:		2880 Horas Cátedra 1921 (Horas Reloj)

PLAN DE ESTUDIOS

3.2.3-Distribución de la Carga Horaria

N°	Espacios Curriculares	Duración						Total	
		1° año		2° año		3° año		HS CAT	HS REL
		1c	2c	1c	2c	1c	2c		
1	Inglés	4	4					128	85
2	Matemática	4	4					128	85
3	Historia textil e indumentaria	4	4					128	85
4	Procesos políticos, económicos y del mundo del trabajo		4					64	48
5	Dibujo	4	4					128	48
6	Representación para el diseño de indumentaria y textil	4	4					128	85
7	Elementos del Diseño	4						64	48
8	Practica Profesionalizante I	6	6					192	128
	Total		34						
9	Diseño textil y de indumentaria			4	4			128	85
10	Moldería I			4	4			128	85
11	Tintorería y estampería I			4	4			128	85
12	Técnica de producción textil I			4				128	85
					4				
13	Cultura y Comunicación			4				64	48
14	Portugués			4	4			128	85
15	Informática aplicada			4	4			128	85
16	Practica profesionalizante II			6	6			192	128
	Total			34					
17	Legislación laboral						4	64	48
18	Técnica de producción textil II					4	4	128	85
19	Moldería II					4	4	128	85
20	Comercialización, costos y mercados					4	4	128	85
21	Sociología de las organizaciones					4		64	48

22	Procesos productivos en la industria textil					4	4	128	85
23	Organización Industrial					4	4	128	85
24	Practica profesionalizante III					8	8	256	171
	Total						36		

Carga Horaria por Campo de Conocimiento	Porcentaje
1.- Campo de Formación General	7%
2.- Campo de Fundamento	22 %
3.- Campo de Formación Específica	49 %
4.- Campo de Práctica Profesional	22 %
Total.....:	100 %

TÉCNICO SUPERIOR EN INDUSTRIA TEXTIL E INDUMENTARIA.

ESPACIOS CURRICULARES PRIMER AÑO

DENOMINACIÓN DEL ASPECTO FORMATIVO: MATEMATICA

CORRESPONDIENTE A: 1er. Año -

CARGA HORARIA: 4 horas didácticas semanales. 1er cuatrimestre.

OBJETIVOS:

- Aplicar conceptos matemáticos en el diseño y las tecnologías
- Caracterizar las diversas formas geométricas, las figuras y las propiedades de los movimientos.
- Resolver situaciones problemáticas en el área del diseño y la producción.

CONTENIDOS:

Definiciones elementales: punto, recta y plano. Ángulos: definición, medidas, clasificación. Relación entre los ángulos formados por dos rectas paralelas y una transversal. Números reales. Representación geométrica de los números. Polígonos y circunferencia. Transformaciones geométricas. Concepto de función. Continuidad. Límite, derivada e integral. Sistemas de ecuaciones lineales.

Ecuación de la recta. Ecuación del plano. Curvas en el plano. Superficies en el espacio. Interpretación geométrica. Escalas. Figuras geométricas. Figuras semejantes. Vectores. Operaciones con vectores. Representaciones bidimensionales y tridimensionales.

Circunferencia y círculo: elementos, propiedades. Arcos. Áreas y volúmenes. Desarrollo de figuras. Funciones elementales en dos dimensiones: recta, parábola, hipérbola. Lugares geométricos en dos dimensiones: circunferencia y elipse. Figuras elementales en tres dimensiones: paraboloides, hiperboloides, cilindro, cono y esfera.

PERFIL DEL DOCENTE Profesor de Matemática. Licenciado en Matemática. Se podrán incorporar otras titulaciones de nivel superior específicas o afines a las cátedras de la carrera.

DENOMINACIÓN DELASPECTOFORMATIVO:DIBUJO

CORRESPONDIENTE A: 1er.Año -

CARGA HORARIA: 4 horas didácticas semanales. 2do cuatrimestre.

OBJETIVOS:

- Desarrollar la técnica de la observación como método de captación de la realidad.
- Manejar las diferentes técnicas instrumentales.
- Analizar la conexión existente entre resultados y técnicas aplicadas.

CONTENIDOS:

Modos de representación: línea, plano, textura y trama, sus cualidades expresivas. El espacio. Proporciones y expresividad. Luz e iluminación. Esquemas y claves tonales. Relaciones expresivas y significantes del valor. El color: teorías y sistemas, sus dimensiones. Aspectos simbólicos y funcionales. Modos de

representación combinados. Diferentes concepciones de figura y forma. Su organización. Leyes de la Gestalt.

Sistemas de representación: Espacio y forma. Su representación a partir de la realidad o de otros registros. El dibujo a mano alzada: percepción y proporciones. Sistemas de representación. Estudio de la figura humana. El cuerpo humano en relación a la indumentaria. El boceto en blanco y negro con distintos materiales, técnicas y soportes. La representación normalizada como apoyo técnico y constructivo de proyectos. Sistemas de proyección Sistemas de generación: El color y la percepción. Colores básicos, análogos y complementarios. Claves y gamas del color. Textura. Forma: Leyes gestálticas. Sistemas de expresión: geometría plana. Figuras regulares y semirregulares. Trazados de precisión. Cuerpos y superficies. Poliedros regulares. Superficies desarrollables y alabeadas. Escalas.

PERFIL DEL DOCENTE: Diseñador Industrial. Arquitecto. Profesor de Dibujo. Se podrán incorporar otras titulaciones de nivel superior específicas o afines a las cátedras de la carrera.

DENOMINACIÓN DELASPECTOFORMATIVO: PROCESOS POLITICOS Y ECONOMICOS DEL MUNDO DEL TRABAJO

CORRESPONDIENTE A: 1er. Año -

CARGA HORARIA: 4 horas didácticas semanales. 2do cuatrimestre.

OBJETIVOS:

- Comprender los procesos económicos, sociales y políticos producidos en el mundo y su impacto en el sector de la industria textil
- Analizar los cambios experimentados en el mercado laboral en la región y desafíos que enfrenta como consecuencia de la globalización.
- Responder al desafío que plantea una nueva cultura del trabajo, donde el aprendizaje permanente de valores, capacidades, destrezas y

competencias técnicas y organizativas, se transforman en el eje articulador de las demandas de la sociedad productiva.

CONTENIDOS:

La economía como dimensión de la vida social: La problemática económica. El trabajo como actividad social fundamental. La producción y el intercambio. Las formas de organización del trabajo.

Trabajo en equipo. La comunicación en la estructura organizacional. Liderazgo y la toma de decisiones. La motivación en los entornos de trabajo. Detección de necesidades y ofertas de capacitación.

La revolución industrial y los orígenes del capitalismo. Taylorismo y Fordismo y su relación con el keynesianismo y el contexto de la “sociedad de bienestar”. Toyotismo y posfordismo. Neoliberalismo, flexibilización y precarización del trabajo. Organización del trabajo en las economías socialistas. Mundo del trabajo, subjetividad e identidades colectivas. Nuevas calificaciones laborales.

Relaciones de producción y transformaciones en las relaciones de género. Modos de asociación política en torno al mundo del trabajo: corporaciones profesionales y sindicatos. Derecho al trabajo y las transformaciones neoliberales

Principios éticos. Normas morales. Obligaciones. Valores. Deberes fundamentales Trabajo Decente.

PERFIL DEL DOCENTE: Prof. en ciencias jurídicas, Prof. en ciencias políticas, Abogado. Se podrán incorporar otras titulaciones de nivel superior específicas o afines a las cátedras de la carrera.

DENOMINACIÓN DEL ASPECTO FORMATIVO: HISTORIA TEXTIL E

INDUMENTARIA

CORRESPONDIENTE A: 1er. Año -

CARGA HORARIA: 4 horas didácticas semanales. Anual.

OBJETIVOS

- Comprender las variables históricas de la transformación del diseño textil y de la indumentaria.
- Reflexionar críticamente sobre el sistema de la Moda a través de la historia articulando los códigos entre distintos campos de la cultura.

CONTENIDOS

Los procesos históricos y su influencia en la evolución y transformación textil e indumentaria. La civilización egipcia: artes textiles e indumentarias. La cultura griega: indumentaria, mitos y tejidos. El renacimiento y el espíritu de la racionalidad. La revolución industrial. La Bauhaus y la abstracción geométrica. Los '70 y los '80. Últimas manifestaciones. La producción surgida a partir de la alta tecnología. La indumentaria y el textil. Los principios ecológicos, sus relaciones.

PERFIL DEL DOCENTE: Prof. de historia del arte. Diseñador en indumentaria. Diseñador textil. Lic. en indumentaria y textil. Se podrán incorporar otras titulaciones de nivel superior específicas o afines a las cátedras de la carrera.

DENOMINACIÓN DEL ASPECTO FORMATIVO: REPRESENTACIÓN PARA DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL

CORRESPONDIENTE A: 1er. Año -

CARGA HORARIA: 4 horas didácticas semanales. Anual.

OBJETIVOS:

- Integrar los conocimientos sobre representación de la figura humana en la adaptación a distintos tipos de figurines
- Incorporar el recurso informático como herramienta para el diseño actualizado.
- Desarrollar estrategias en el armado de colecciones siguiendo criterios de estética y funcionalidad.

CONTENIDOS:

Representación de figura humana. Dibujo del cuerpo humano: femenino y masculino. Adaptación al modelo elegido. Nuevas proporciones. Estilización. Movimiento. Técnicas de representación: lápices, acuarelas, Usos. Representación de textiles, luces y sombras, caídas de las telas. Texturas. Aplicación del color. Geométrales. Dibujo asistido por computadora. Diseño de Accesorios para la industria de la moda. Estrategias de colección, concepto e ideología. Forma, función, comunicación. Usos y funcionalidades. Marco social proyectivo. Relación prenda-accesorio. Prendas autoportables, prendas transformables.

PERFIL DEL DOCENTE: Profesor de Historia del Arte. Diseñador en Indumentaria. Diseñador Textil. Licenciado en Indumentaria y Textil. Se podrán incorporar otras titulaciones de nivel superior específicas o afines a las cátedras de la carrera.

DENOMINACIÓN DELASPECTOFORMATIVO: INGLES

CORRESPONDIENTE A: 2do.Año -

CARGAHORARIA: 4horas didácticas semanales. Anual.

OBJETIVOS:

- Incorporar el idioma inglés como un instrumento para la práctica profesional
- Organizar los distintos elementos lingüísticos en la producción de un texto coherente.
- Producir textos empleando terminología específica de la carrera

CONTENIDOS:

Elementos no verbales que acompañan al texto: gráficos, tablas, tipografías y otros índices textuales. Elementos verbales: títulos, anexos, copetes autorías, fechas, lugares y demás indicadores verbales. Organización del discurso en su contexto. Elementos lingüísticos que permitan la organización del discurso y

asegurar la cohesión y coherencia del texto: indicadores temporales, espaciales, conectores de tipo retórico. Conectores lógicos. Relaciones de léxico.

Terminología específica de la carrera. Terminología específica de la carrera.

PERFIL DEL DOCENTE Profesor de Inglés. Se podrán incorporar otras titulaciones de nivel superior específicas o afines a las cátedras de la carrera.

DENOMINACIÓN DELASPECTOFORMATIVO: ELEMENTOS DEL DISEÑO

CORRESPONDIENTE A: 1er. Año -

CARGA HORARIA: 4 horas didácticas semanales. Anual.

OBJETIVOS:

- Comprender los componentes básicos del proceso proyectual.
- Reconocer las estructuras del objeto de diseño, de sus partes y de las relaciones entre ellos.
- Utilizar los elementos gráficos específicos y adecuados con solvencia técnica y estética.

CONTENIDOS:

Los alcances del proceso analítico. Metodología proyectual. Elementos del diseño: línea, figura, color, textura y espacio. Distintos métodos de diseño. El proceso y sus diferentes etapas. Alcances del proceso analítico. Análisis funcional, formal, tecnológico, productivo, comunicacional, Leyes de configuración. Idea rectora. Concepto de sistema. Concepto de innovación. Concepto de serie y colección.

PERFIL DEL DOCENTE Diseñador Universitario en Indumentaria y Textil.

Diseñador de modas. Técnico universitario en textil e indumentaria. Se podrán incorporar otras titulaciones de nivel superior específicas o afines a las cátedras de la carrera.

DENOMINACIÓN DELASPECTOFORMATIVO: PRACTICA PROFESIONAL I

CORRESPONDIENTE A: 1er. Año -

CARGA HORARIA: 6 horas didácticas semanales. Anual.

OBJETIVOS:

- Integrar los distintos factores que intervienen en la programación, producción y posterior evaluación de confecciones de indumentaria en ámbitos reales del sector productivo

CONTENIDOS:

Los procesos operacionales de las diferentes problemáticas constructivas, serán espacios de experimentación práctica donde la realización de los temas abarcará las diferentes variables que se conjugan en una confección. Temáticas basadas en línea de prendas básicas: hombre, mujer y niños. Confección de prototipos en espacios productivos reales. Normas de Higiene y Seguridad

PERFIL DEL DOCENTE: Diseñador de Indumentaria. Licenciado en Diseño Textil e Indumentaria. Ingeniero Textil. Se podrán incorporar otras titulaciones de nivel superior específicas o afines a las cátedras de la carrera.

DENOMINACIÓN DEL ASPECTO FORMATIVO: CULTURA Y COMUNICACION

CORRESPONDIENTE A: 2do. Año -

CARGA HORARIA: 4 horas didácticas semanales. 1er cuatrimestre

OBJETIVOS

- Participar de una manera activa, reflexiva y crítica en los diversos ámbitos de la vida laboral y socio cultural, tendientes al desarrollo de una actitud proactiva y ética respecto al continuo cambio de lo “tecnológico, la ciencia y lo social”.
- Reflexionar en torno a los procesos comunicacionales y prácticas culturales de la vida cotidiana implícitos en la producción de diseños e

indumentarias.

CONTENIDOS

La comunicación como objeto de estudio. Génesis de la capacidad humana para comunicar: distintos enfoques y líneas teóricas. Comunicación y Significación: los distintos modelos teóricos de la Comunicación. Teoría de los signos. El signo, el ícono, el índice, el símbolo, códigos no lingüísticos. La comunicación y la cultura en el mundo globalizado. El Sistema de los objetos y el sistema de la moda. El rol de la imagen. Las técnicas de la información y de la persuasión. Lenguajes verbales y no verbales.

PERFIL DOCENTE: licenciado en comunicación social. Prof. de lengua y literatura. Lic. en Antropología. Se podrán incorporar otras titulaciones de nivel superior específicas o afines a las cátedras de la carrera

DENOMINACIÓN DELASPECTOFORMATIVO:MOLDERÍA I

CORRESPONDIENTE A: 2do.Año -

CARGA HORARIA: 4horas didácticas semanales. Anual.

OBJETIVOS:

- Interpretar un diseño utilizando el molde como medio técnico para su desarrollo.
- Utilizar herramientas en las estructuras constructivas para el armado de prototipos.
- Desarrollar moldes según distintas tipologías y materiales.

CONTENIDOS:

Introducción a la moldería El molde como sistema de representación. Introducción a la geometría espacial. El molde como propuesta geométrica. Moldería industrial, moldería artesanal. Tipología superior. Base para construcción con materiales

rígidos. Pinza. Entalle. Estilización. Sistemas de marcación correspondientes a: recortes y antropometría (medidas), estudio del cuerpo. Moldería a de faldas (recta, acampanada, con recorte, con vuelo). Corpiño base. Moldería de mangas. Moldería de cuellos. Moldería de camisa, pantalón.

PERFIL DEL DOCENTE: Diseñador Universitario de Indumentaria y Textil. Licenciado en Indumentaria. Técnico Superior en Diseño y Confección Indumentaria. Se podrán incorporar otras titulaciones de nivel superior específicas o afines a las cátedras de la carrera.

DENOMINACIÓN DELASPECTOFORMATIVO:TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN TEXTIL I

CORRESPONDIENTE A: 2do.Año -

CARGAHORARIA: 4horas didácticas semanales. Anual.

OBJETIVOS:

- Dominar conceptos y terminologías de materiales textiles, procesos y métodos de fabricación.
- Seleccionar materiales y técnicas acordes a las características y propiedades de las materias primas.
- Utilizar adecuadamente las maquinarias específicas en los procesos de terminación para hilados y tejidos. (visitas a fábricas textiles de la zona)

CONTENIDOS:

Materia prima: identificación, características y propiedades. Proceso de obtención de las fibras naturales, y sintéticas. Proceso de hiladoras de las fibras, características de los hilados y su aplicación técnica. La urdimbre y la trama. Los tejidos: tipificación, obtención, características y usos finales. Obtención de fibras textiles. Propiedades y características de las fibras. Fibras naturales: celulósicas, proteicas y minerales. Clasificación, usos, propiedades y análisis de muestras.

Efectos especiales. Sistema de numeración de la materia prima. Procesos de fabricación Proceso de acabado. Estampación-Rapport. Sistemas y preparación dediseños. Diseño de estampado. Equipos y aparatos para el análisis de los tejidos. Valorización comercial y técnica.

PERFIL DEL DOCENTE: Diseñador de Indumentaria. Licenciado en Diseño Textil e Indumentaria. Ingeniero Textil. Se podrán incorporar otras titulaciones de nivel superior específicas o afines a las cátedras de la carrera.

DENOMINACIÓN DELASPECTOFORMATIVO:DISEÑO TEXTIL y DE INDUMENTARIA

CORRESPONDIENTE A: 2do.Año -

CARGAHORARIA: 4horas didácticas semanales. Anual.

OBJETIVOS:

- Desarrollar patrones estándar teniendo como soporte el cuerpo humano
- Interpretar los principios de la producción y el mercado adecuando los aspectos estéticos y expresivos del contexto cultural.
- Elaborar patrones industrializados por talles, estándar y especiales.

CONTENIDOS:

El diseño y su metodología. Fundamentos y teoría del diseño en Indumentaria. La dimensión proyectual y la dimensión comunicacional. El cuerpo humano como soporte. Relación y especialidad: cuerpo y prenda. Vestimenta como sintaxis entre usuario y contexto. Siluetas. Tipos. Materiales. Elementos primarios, secundarios y estructurales de las prendas. Definición y de tipologías, clasificación. Alta Costura- Prét a Porter- Sport wear. Escenarios y actitudes. Estereotipos y arquetipos. Sistema vestimentario.

PERFIL DEL DOCENTE: Diseñador de Indumentaria. Licenciado en Diseño Textil e Indumentaria. Ingeniero Textil. Se podrán incorporar otras titulaciones de nivel superior específicas o afines a las cátedras de la carrera

DENOMINACIÓN DELASPECTOFORMATIVO: TINTORERIA Y ESTAMPERIA TEXTIL

CORRESPONDIENTE A: 2do.Año -

CARGA HORARIA: 4horas didácticas semanales. Anual.

OBJETIVOS:

- Seleccionar la materia textil, acabada y colorante
- Clasificar los colorantes adecuados para cada tipo de fibra.
- Dominio del uso de materiales y sus procesos técnicos.

CONTENIDOS:

Proceso físico-químico de la tintura. Fibras naturales. Fibras artificiales. Preparación de la tintura. Descrudado. Blanqueo. Productos auxiliares. Operaciones de aprestos y acabados. Tecnología de estampación. Generalidades. Características de los tejidos. Operaciones previas y posteriores de los tejidos a estampar. Productos empleados. Preparación de la pasta. Preparación de los colores madre. Tipos de estampación. Métodos de estampado, posicionales y en continuo

PERFIL DEL DOCENTE Ingeniero Químico. Diseñador Textil. Ingeniero Textil. Se podrán incorporar otras titulaciones de nivel superior específicas o afines a las cátedras de la carrera.

DENOMINACIÓN DELASPECTOFORMATIVO:INFORMATICA APLICADA

CORRESPONDIENTE A: 2do.Año -

CARGA HORARIA: 4 horas didácticas semanales. Anual.

OBJETIVOS:

- Conocer el manejo de los principales sistemas operativos vigentes.
- Desarrollar competencias necesarias para el empleo de sistemas operativos y programas de aplicación requeridos y/o específicos del sector de la industria textil e indumentaria.

CONTENIDOS:

Concepto de tecnología, informática, hardware y software: elementos que los componen. Sistemas Operativos. El lenguaje gráfico, sistemas y medios gráficos, concepto de software para diseño 2D y 3D. Robótica para la confección con mirada actualizada y a futuro.

Las nuevas tecnologías CAD / CAM en el sector textil e Indumentaria. Software. Hardware. Herramientas del sistema. Proyección de sistemas integrados de Software aplicados a la industria textil e indumentaria

PERFIL DEL DOCENTE Analista de Sistemas. Ingeniero de Sistemas. Profesor de Informática. Diseñador Gráfico. Técnico superior en Análisis de Sistemas. Lic. en Tecnología. Especialista en TIC. Se podrán incorporar otras titulaciones de nivel superior específicas o afines a las cátedras de la carrera

DENOMINACIÓN DEL ASPECTO FORMATIVO: PORTUGUES

CORRESPONDIENTE A : 2do .Año -

CARGA HORARIA: 4 horas didácticas semanales. Anual.

OBJETIVOS

- Incorporar el idioma portugués como un instrumento para la práctica profesional
- Organizar los distintos elementos lingüísticos en la producción de un texto coherente.
- Producir textos empleando terminología específica de la carrera

CONTENIDOS

Elementos no verbales que acompañan al texto: gráficos, tablas, tipografías y otros índices textuales. Elementos verbales: títulos, anexos, fechas, lugares y demás indicadores verbales. Organización del discurso. Elementos lingüísticos que permiten la organización del discurso y asegurar la cohesión y coherencia del texto.

PERFIL DEL DOCENTE Profesor de Portugués. Se podrán incorporar otras titulaciones de nivel superior específicas o afines a las cátedras de la carrera.

DENOMINACIÓN DELASPECTOFORMATIVO: PRÁCTICA PROFESIONAL II

CORRESPONDIENTE A: 2do.Año -

CARGA HORARIA: 6 horas didácticas semanales. Anual.

OBJETIVOS:

- Desarrollar de prototipos de diferentes tipos de prendas.
- Elaborar proyectos específicos de aplicación en ámbitos reales.

CONTENIDOS.

Problemáticas constructivas basadas en jeanería, ropa deportiva, lencería, bebés. Proyectos complejos de especialidades seleccionados por el alumno en espacios reales. Normas de Higiene y Seguridad

PERFIL DEL DOCENTE Diseñador en Indumentaria. Técnico Superior en Diseño y Confección Indumentaria. Se podrán incorporar otras titulaciones de nivel superior específicas o afines a las cátedras de la carrera

DENOMINACIÓN DELASPECTOFORMATIVO: PROCESO PRODUCTIVO EN LA INDUSTRIA TEXTIL

CORRESPONDIENTE A:3er.Año -

CARGA HORARIA: 4horas didácticas semanales. Anual.

OBJETIVOS:

- Comprender y aplicar la sistematización de operaciones, el armado y las terminaciones empleando los diferentes procedimientos técnicos del diseño.
- Elaborar un proyecto de confección de prendas y tejidos que involucren los sistemas de producción cumpliendo con las normas de control de calidad.

CONTENIDOS:

Contexto industrial del campo. Sistemas de producción en la industria de la indumentaria. Aspectos técnicos del producto con relación a los materiales textiles, procesos productivos, control de calidad. Diagrama de operaciones, estructuras de moldería industrial, fichas de producto y de producción. Tecnología de la maquinaria: distintos tipos de maquinaria moderna, e industriales, recta industrial, collareta, overlok, máquina familiar, bordadora, estampadora, entre otras. Listas de tarea, análisis de operaciones y diagramas. Diferentes estructuras.

Planeamiento general de la producción. Sistemas de control. Tizada a escala.

Procesos de ensamblado. Programación de los cortes. Equipos y técnicas.

Sistemas de producción. Procesos de terminación de prendas. Normas de Calidad. Desarrollo de prendas en tejido de punto y en tejidos planos. Situaciones combinadas (tejidos con combinación de múltiples elementos).

PERFIL DEL DOCENTE: Diseñador de Indumentaria. Licenciado en Diseño Textil e Indumentaria. Ingeniero Textil. Se podrán incorporar otras titulaciones de nivel superior específicas o afines a las cátedras de la carrera

DENOMINACIÓN DELASPECTOFORMATIVO:SOCIOLOGIA DE LAS ORGANIZACIONES

CORRESPONDIENTE A:3er.Año -

CARGAHORARIA: 4horas didácticas semanales. 1er cuatrimestre.

OBJETIVOS

- Analizar los factores funcionales que determinan la organización y su dinámica.
- Valorar el capital humano como motor de las organizaciones, caracterizando las fortalezas y amenazas en la organización.

CONTENIDOS

Cultura organizacional: Poder, Jerarquía, movilidad, incentivo y cambio.
Subcultura profesional. La empresa como escenario político. Sistemas de gobierno. Clima laboral. Teorías motivacionales. Dinámica de las organizaciones. Conflicto. Implicancia del cambio: modelos, resistencia y sanción. Nuevas formas de organización del trabajo. Capacitación.

PERFIL DEL DOCENTE: Sociólogo. Licenciado en Sociología. Licenciado en Recursos Humanos. Se podrán incorporar otras titulaciones de nivel superior específicas o afines a las cátedras de la carrera.

DENOMINACIÓN DELASPECTOFORMATIVO:ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

CORRESPONDIENTE A:3er.Año -

CARGAHORARIA: 4horas didácticas semanales. Anual.

OBJETIVOS:

- Reconocer los elementos básicos de la organización en la industria de la confección.
- Elaborar un plan de trabajo que contenga las distintas etapas del proceso de fabricación, aplicando normas de seguridad e higiene.
- Desempeñarse en forma eficiente en relación de dependencia.

CONTENIDOS

Industria de la confección: orígenes y evolución, estructura interna, características generales. Organización y funcionamiento de una empresa de confección.

Organigramas. Clasificación de la maquinaria. Estudios de prenda en el proceso de oficina técnica: lista de fases, análisis de operaciones , diagramas de costura, distintos tipos de accesorios .Tiempos de fabricación. Sistemas de cálculos de tiempos. Actividad observada. Tiempo fijo. Suplementos. Compra de materias primas. Control. Planificación. Lanzamiento a fabricación. Fichas. Normas de seguridad e higiene. .

PERFIL DEL DOCENTE: Diseñador Universitario en Indumentaria. Técnico Superior en Diseño y Confección Indumentaria. Ingeniero Industrial. Se podrán incorporar otras titulaciones de nivel superior específicas o afines a las cátedras de la carrera.

DENOMINACIÓN DELASPECTOFORMATIVO:MOLDERÍA II

CORRESPONDIENTE A:3er.Año -

CARGA HORARIA: 4horas didácticas semanales. Anual

OBJETIVOS:

- Conocer e integrar conceptos de las estructuras de moldería.

- Aplicar los conceptos de las estructuras de moldería a la confección de distintos tipos de indumentarias.
- Interpretar correctamente tablas de medidas como base para confeccionar buenos patrones industriales.

CONTENIDOS:

Estructuras de molderías complejas. Tabla de medidas: armado y utilización. El corte y el armado a partir de la moldería. Calidad de confección y terminación. Materiales para el armado de prendas en tejido de punto y tejido plano. Ropa de trabajo de alta tecnología. Camperas de tres capas. Sastrería. Progresiones y transformaciones. Prototipos en distintos soportes, diseños, fichas técnicas. Selección de materiales para el trabajo a confeccionar. Ensamblado, Tizada y Corte. Ropa deportiva, Jeanería. Ropa de Trabajo.

PERFIL DEL DOCENTE: Diseñador Universitario de Indumentaria y Textil. Licenciado en Indumentaria. Técnico Superior en Diseño y Confección Indumentaria. Se podrán incorporar otras titulaciones de nivel superior específicas o afines a las cátedras de la carrera.

DENOMINACIÓN DELASPECTOFORMATIVO:TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN TEXTIL II

CORRESPONDIENTE A: 3er. Año -

CARGA HORARIA: 4 horas didácticas semanales. Anual.

OBJETIVOS:

- Seleccionar las técnicas adecuadas para el desarrollo del proceso del tejido de punto y la fabricación de tejidos y prendas de punto.
- Caracterizar las propiedades y ligamentos fundamentales a fin de reproducir una muestra.

CONTENIDOS: Tejidos de punto: bases para la fabricación, reconocimiento y análisis, fibras y propiedades. Ligamentos fundamentales. Maquinarias: aplicación, accesorios en el diseño. Máquinas rectas y circulares. Control de calidad en el tejido de punto.

PERFIL DEL DOCENTE: Diseñador de Indumentaria. Licenciado en Diseño Textil e Indumentaria. Ingeniero Textil. Se podrán incorporar otras titulaciones de nivel superior específicas o afines a las cátedras de la carrera.

DENOMINACIÓN DELASPECTOFORMATIVO:GESTION ADMINISTRACION Y COMERCIALIZACIÓN

CORRESPONDIENTE A: 3er.Año -

CARGAHORARIA: 4horas didácticas semanales. Anual.

OBJETIVOS

- Comprender la estructura empresarial, el sistema de comercialización y los costos de una producción.
- Analizar el impacto del sistema de la moda en los ciclos de vida y consumo del producto.
- Manejar las distintas estrategias de distribución y publicidad en la industria textil.

CONTENIDOS:

El consumidor. Modelos de comportamiento. Segmentación de mercado. El proceso de compra. El mercado. Potencial y Estructura. Tendencias sociodemográficas. Ventas y participación en el mercado. Lanzamiento de productos. Publicidad. Promoción. Packaging , presupuesto, costos. Imagen de marca y posicionamiento. Ciclo de vida del producto. El sistema de la moda. Las teorías del marketing: Diversidad de enfoques y perspectivas. Las variables del

marketing clásico y las nuevas tendencias de consumo en el campo del producto y el diseño. Análisis de mercado y comportamiento del consumidor .Costos, ingresos y egresos relacionados con la gestión productiva. Costos de la no calidad. Evaluación económica del proceso constructivo, teñido y acabados textiles. Costos del material. Mantenimiento de maquinarias. Posibilidades de reciclaje y reutilización del material de desperdicio. Proceso de costos en la confección de un producto. Estudio de casos paradigmáticos en el campo empresario y sus posibles implicancias.

PERFIL DEL DOCENTE: Licenciado en Marketing. Analista en Comunicación Publicitaria. Técnico en Ventas y Promoción. Analista Superior en Marketing. Se podrán incorporar otras titulaciones de nivel superior específicas o afines a las cátedras de la carrera.

DENOMINACIÓN DEL ASPECTO FORMATIVO: LEGISLACION LABORAL

CORRESPONDIENTE A: 3er.Año -

CARGAHORARIA: 4horas didácticas semanales. Anual.

OBJETIVOS

- Adquirir sólidos conocimientos de la legislación que regula la actividad industrial.
- Conocer normativas en curso y prácticas legales vigentes en materia laboral.
- Manejar los distintos tipos de documentos comerciales.

CONTENIDOS: Plan Nacional de generación de empleo a través de la reconversión del sector textil. Contrato de trabajo. Derechos y obligaciones del trabajador. Gestión del auto empleo y legislación. AFIP, DGR, MONOTRIBUTO. Diferentes tipos de impuestos municipales. Negociación de políticas de acuerdos

internacionales, MERCOSUR, ALCA, Unión Europea. Aperturas de terceros mercados. Legislación para el impulso de PYMES. Resolución 57/01 fabricantes de productos textiles, indumentaria y calzado. Registro General N° 1029 legislación, para registro de marcas. Clasificación de prendas en la Industria Textil Indumentaria. Convenios de competitividad. Franquicias previstas en las leyes de la industria textil – indumentaria.

PERFIL DEL DOCENTE: Abogado. Prof. en Ciencias Jurídicas. Prof. en Ciencias Políticas. Prof. en Ciencias Económicas. Se podrán incorporar otras titulaciones de nivel superior específicas o afines a las cátedras de la carrera.

DENOMINACIÓN DEL ASPECTO FORMATIVO : PRACTICA PROFESIONAL III

CORRESPONDIENTE A: 3er. Año -

CARGA HORARIA: 8 horas didácticas semanales. Anual.

OBJETIVOS:

- Reflexionar críticamente sobre los procesos productivos para la adaptación activa de los cambios.
- Organizar eventos relacionados con la moda actual.

CONTENIDOS:

Problemáticas constructivas basadas en: Sastrería, Camperas de 3 capas, Vestimenta de Alta Tecnología. Programación de cortes, tizadas, procesos de ensamble y terminación de prendas en ámbitos reales. Registro por medio de imágenes de las producciones logradas. Normas de Higiene y Seguridad.

PERFIL DEL DOCENTE: Diseñador de Indumentaria y Textil. Técnico Universitario en Diseño de Indumentaria. Técnico Superior en Diseño y Confección Indumentaria. Licenciado en Diseño Textil e Indumentaria. Se podrán incorporar

otras titulaciones de nivel superior específicas o afines a las cátedras de la carrera.

BIBLIOGRAFIA GENERAL

ADURIZ, I. (2009) La industria textil en Argentina. Su evolución y sus condiciones de trabajo. Buenos Aires IMPADE. Disponible en:

www.foco.org.ar/.../Documentos%20de
%20trabajo/La%20industria%20textil%20en%20Argentina.pdf

BONSIEPE, G. (1998). Del objeto a la interfase. Mutaciones del diseño. Buenos Aires. Ed. Infinito Breves de Textiles Técnicos. S/N. 29/06/2010 Disponible en:

<http://www.pinkermoda.com> Breves de Textiles Técnicos. S/N. 29/07/2010
Disponible en: <http://www.pinkermoda.com> Breves de Textiles Técnicos. S/N.
15/10/2010 Disponible en: <http://www.pinkermoda.com>

CAMPI, I. (2007). La idea y la materia. Vol. 1: El diseño de producto en sus orígenes. Barcelona. Ed. Gustavo Gili 88

FERNANDEZ, E. (1990) El nuevo marco socioindustrial del siglo XXI. Madrid. Ed. Narcea

FRASCARA, J. (1997). Diseño Gráfico para la gente. Comunicaciones de masas y cambio social. Buenos Aires. Ed. Infinito.

MARI, J., TARANTO, E. (2003) Textiles Argentinos. Buenos Aires. Ed. Maizal

REVISTA BASE TEXTIL N 32 (2008) S/N "Chaco apuesta por la industria en indumentaria y textil"

SALTZMAN, A. (2004) El cuerpo diseñado. Buenos Aires. Ed. Paidós

SAULQUIN, S. (2010) La muerte de la moda, el día después. Buenos Aires. Ed. Paidós

SAULQUIN, S. (1990) La moda en Argentina. Buenos Aires Ed. Emecé 89

SCOTT, R. (1995). Fundamentos del diseño. México. Ed. Limusa. S.A.

SUE JENKYN, J. (2005) Diseño de moda. España. Ed. Blume.

UDALE, J. (2008) Diseño Textil. Tejidos y técnicas. Barcelona. Ed. Gustavo Gili

WONG, W. (2004). Fundamentos del Diseño. Diseño bidimensional. Barcelona: Ed. GG Diseño.

BELINI, C. (2008): "Una época de cambios: la industria textil argentina entre dos crisis, 1914-1933". Estudios Ibero-Americanos, PUCRS, v. XXXIV.

Comisión Económica para América Latina (CEPAL): "La cadena textil e indumentaria en Argentina" (2011).

Centro de Estudios para la Producción (CEP): "La industria textil. Historia Reciente". Síntesis de la economía real, N°24. (1999)

Centro de Estudios para la Producción (CEP) (1999): "Localización de la industria textil". Síntesis de la economía real, N°27.

Consejo Federal de Inversiones (CFI): "Documento base sector textil". (2001)

Colman, O. (1992): "La Industria textil y la reconversión extensiva del sector industrial argentino, 1930-1943", Revista Ciclos en la Historia, la Economía y la Sociedad, Año II. Vol. II, N° 2. Buenos Graña, Fernando; Liseras, Natacha; Gennero de Rearte, Ana; Barberis, Francisco: "Competitividad de las firmas del sector textil – confecciones orientadas a moda y diseño". Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Nacional de Mar del Plata. (2010).

Instituto de Desarrollo Tecnológico Industria y de Servicios (IDITS): "Informe Final. Sector Textil". Ministerio de Economía, Gobierno de Mendoza. (2006)

Instituto Nacional de Educación Tecnológica (INET): "El Sector Indumentaria en Argentina". (2010) Aires, Primer Semestre.

CORRELATIVIDADES

1	Ingles	
2	Matemática	
3	Historia textil e indumentaria	
4	Procesos políticos, económicos y del mundo del trabajo	
5	Dibujo	
6	Representación para el diseño de indumentaria y textil	
7	Elementos del Diseño	
8	Practica Profesionalizante I	
	Total	
9	Diseño textil y de indumentaria	6,7
10	Moldería I	5
11	Tintorería y estampería I	
12	Técnica de producción textil I	
13	Cultura y Comunicación	
14	Portugués	
15	Informática aplicada	
16	Practica profesionalizante II	8
	Total	
17	Legislación laboral	
18	Técnica de producción textil II	12
19	Moldería II	10
20	Comercialización, costos y mercados	
21	Sociología de las organizaciones	
22	Procesos productivos en la industria textil	12, 18
23	Organización Industrial	
24	Practica profesionalizante III	16
	Total	